

Digitale Sichtbarkeit und Werbung mit Social Media – Potentiale für alle Gewerbetreibenden

Stadt lädt Unternehmen zum nächsten Business-Talk am 4. Juli 2019 ein

6. Juni 2019 ■ Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Business-Talk“ widmet sich die städtische Wirtschaftsförderung dem Thema, wie Gewerbetreibende im „Dschungel“ des World Wide Web ihre Kunden finden. Wo können Gewerbetreibende erfolgreich ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten? Tummelt sich die Zielgruppe in Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Xing oder bei anderen Anbietern? Wie setzt ein Unternehmen das Werbebudget sinnvoll ein, um den größten Nutzen zu erzielen? Welche Social Media Trends sind zu beachten?

Der nächste Business-Talk am Donnerstag, 4. Juli 2019 um 18 Uhr im Hessensaal des Alten Posthofes, verspricht Antworten auf diese Fragen. Gewerbetreibende sind herzlich eingeladen an der Veranstaltung teilzunehmen, um sich darüber zu informieren, wie Kunden über digitale Kanäle erreicht werden können.

Nach einer Einführung in die Social Media Welt wird der Referent Nemo Tronnier – ein ausgewiesener Experte zu Werbestrategien im Internet – über die Social Media Trends 2019 informieren und wertvolle Tipps zur Zielgruppenanalyse an die Hand geben.

Zur Organisation und Vorbereitung der Veranstaltung, wird um eine Anmeldung bis Montag, 17. Juni 2019 per E-Mail an alexander.schwarz@hattersheim.de gebeten.

Folgender Ablauf des Business-Talks am 4. Juli 2019 erwartet die Teilnehmer(innen):

18:00 Uhr	Begrüßung durch Bürgermeister Klaus Schindling
18:45 Uhr	Social Media Vortrag, Herr Nemo Tronnier, Geschäftsführer Social DNA GmbH
19:30 Uhr	Fragen und Diskussionen
19:45 Uhr	Networking bei einem Abendsnack und guten Gesprächen
20:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

PRESSEINFORMATION

Über die Social DNA GmbH:

Im Mai 2018 wurde in Frankfurt am Main die Social DNA GmbH als Strategieberatung für Social Media gegründet. Das Unternehmen unterstützt ihre Kunden dabei Social Media nachhaltig und erfolgreich für Marketing, Vertrieb und Personalwesen einzusetzen. Die Social DNA GmbH verbindet dabei den strategischen Ansatz einer Unternehmensberatung mit den operativen Stärken einer Werbeagentur. Ziel ist es, dem Kunden zu helfen, das Potenzial voll zu entfalten und auf diese Art und Weise gemeinsam richtungsweisende Erfolge zu generieren.